

Gehören Sie zu den Menschen, die unglaublich tüchtig, engagiert, jederzeit einsatzbereit und pflichtbewusst sind und dennoch keine angemessene Anerkennung erfahren? Dann ist es für Sie wichtig zu wissen, dass es heute nicht mehr ausreicht, "nur" fleißig, tüchtig und pflichtbewusst zu sein. Viele Menschen unterliegen dem Irrglauben, mit Tüchtigkeit und besonderem Engagement stünde ihnen "automatisch" die Pforte zum Erfolg offen. Weit gefehlt! Nur selten erkennen andere Ihre Fähigkeiten und ergreifen die Initiative für Ihre Förderung. In diesem Seminar erarbeiten Sie, wie Sie sich und Ihre Fähigkeiten angemessen vermarkten können. Wie beim Produktmarketing gilt es beim Selbstmarketing, die Stärken zu erkennen, herauszuarbeiten und positiv darzustellen.

Themenschwerpunkte:

- ! Die eigenen Stärken kennen und nutzen
- ! Ein gesundes Selbstbewusstsein aufbauen
- ! Vorbilder finden
- ! Grundlagen des Selbstmarketings
- ! Leistung zeigen und verkaufen: Marketingplan erstellen

Dauer: zwei Tage

