

## MEDIATRaining: ÜBERZEUGEN VOR MIKROFON UND KAMERA

Viele Berufsgruppen stehen häufig im Brennpunkt der öffentlichen Medien: Live-Interviews, Pressekonferenzen und Fototermine, Statements zur aktuellen Situation, zu Konflikten, Kommentare zum eigenen Verhalten. Die Teilnehmer lernen, ihre individuellen Stärken auszubauen und wirkungsvoll vor Kamera und Mikrofon zur Geltung zu bringen.

Themenschwerpunkte:

- ! Ein gelungener erster Eindruck
- ! Sprache und Körpersprache gekonnt einsetzen
- ! Umgang mit Lampenfieber und Stresssituationen
- ! Den individuellen Stil in Ausdruck und Auftreten verfeinern
- ! Konstruktives Verhalten bei Einwänden, verbalen Angriffen und Widerstand

Dauer: zwei Tage

