

Die Qualität des Führungsklimas gewinnt als Wettbewerbsfaktor für Unternehmen an Bedeutung. Für das Engagement und die Zufriedenheit der Mitarbeiter ist praktizierte Führung ebenso relevant wie materielle Anreize. Auch als Marketinginstrument ist die Bedeutung öffentlicher Führungsleitlinien nach außen und innen nicht hoch genug zu bewerten.

Themenschwerpunkte:

- ! Systematische Herleitung der Leitlinien
- ! Motivierende Leitlinien formulieren
- ! Konsensprozesse fördern
- ! Integration in Maßnahmen zur Personal- und Organisationsentwicklung
- ! Begleitende Maßnahmen
- ! Die Leitlinien einführen
- ! Die Leitlinien zum leben bringen

Dauer: zwei Tage

